

## INCREMENTO GLOBAL DE LA CARGA DE LA ENFERMEDAD



## DESACELERACIÓN EN EL RITMO DE LA INNOVACIÓN CIENTÍFICA GLOBAL

No se han mantenido los avances científicos en Cáncer de Mama Metastásico en comparación con otros tipos de cáncer en la última década.

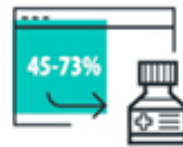


Desde 2005 hasta 2014, había 6 nuevas terapias aprobadas por melanoma y 7 nuevas terapias aprobadas para el **cáncer de pulmón**, mientras sólo se habían aprobado 4 terapias para el **Cáncer de Mama Metastásico**.<sup>14,15</sup>

La mayoría de los avances han sido en HER2+CCM, dejando atrás HR+/HER2- y pacientes triple negativos, los cuales constituyen más del 80% del Cáncer de Mama Metastásico.<sup>9</sup>

## BRECHA EN LA INFORMACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL PÚBLICO

Existe una falta de entendimiento del Cáncer de Mama Metastásico, que ha generado percepciones erróneas que tienen como consecuencia un sentimiento de aislamiento y de estigma para las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico.



Desafortunadamente, entre el **45-73% del público en Latinoamérica** cree equivocadamente que el cáncer de mama progresa o ocurre porque las pacientes no toman las medidas preventivas necesarias.<sup>16\*</sup>

Más de la mitad de los encuestados del público en general en 5 países Latinoamericanos, **Brasil, Argentina, México, Chile y Colombia**, creen que el Cáncer de Mama Metastásico puede ser curado.<sup>16\*</sup>



En Latinoamérica, entre el **29-49%** de la población en general siente que la información confiable en Cáncer de Mama Metastásico Avanzado es de fácil acceso.<sup>16\*</sup>

**18-29%** del público en general en Latinoamérica siente que las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico/Avanzado no deben hablar de su enfermedad con otra persona que no sea su médico.<sup>16\*</sup>



El rango de porcentaje en una encuesta de 5.208 encuestados del público en general en 5 países Latinoamericanos, que estuvieron de acuerdo cuando se les preguntaron las afirmaciones anteriores.

## DESAFÍOS GLOBALES EN LOS ESFUERZOS DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES CON CÁNCER DE MAMA METASTÁSICO

Se necesita más énfasis en el apoyo a las pacientes a nivel global y en los esfuerzos de las asociaciones de Cáncer de Mama Metastásico.

### PSOs

A pesar de reconocer las grandes necesidades de las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico vs el estado temprano de la enfermedad, las Asociaciones de Pacientes gastan menos proporción de esfuerzos en Cáncer de Mama Metastásico debido a:

- Percepción de un tamaño relativo de pacientes.
- Barreras logísticas locales para ofrecer servicios específicos a las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico.
- Barreras culturales en el acceso a las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico.<sup>17</sup>

\* El rango de porcentaje de una encuesta de 50 organizaciones de pacientes en 28 países alrededor del mundo, que estuvieron de acuerdo al preguntarse si ellos ofrecían un servicio de políticas, tales como "elevar las necesidades del cáncer de mama o los que toman las decisiones políticas y/o otros públicos influenciadores que tengan un rol en política de salud" a sus pacientes.

## BRECHAS EN LAS DINÁMICAS DE COMUNICACIÓN

Las brechas de comunicación con los profesionales de la salud tienen un impacto en el cuidado de la paciente.



**44%** de las pacientes con Cáncer de Mama Metastásico en Brasil y México **NO TIENEN VOZ** en los objetivos de terapia de los proveedores de salud.<sup>18</sup>

Resultados de una encuesta de 88 profesionales de la salud de centros de cáncer de mama en Brasil y México, cuando se pregunta acerca de los objetivos terapéuticos.

## FALTA DE APOYO Y ATENCIÓN

Existen brechas significativas en la atención y el cuidado para las pacientes a lo largo de la enfermedad de Cáncer de Mama Metastásico.

**22-23%** de las pacientes encuestadas con Cáncer de Mama Metastásico en **México y Brasil**, y **40%** en **Argentina**, se sienten aisladas de la comunidad de cáncer de mama.<sup>1</sup>

